



# 2026年2月 オンラインセミナー相談会のお知らせ

- 開催日の3営業日前までにお申し込みください。※キャンセルの場合は必ず前日までにお知らせください。
- 中小企業・小規模事業者または、それに類する方、創業予定者が対象のセミナーです。

## 価格転嫁



コーディネーター  
鶴田 卓也  
中小企業診断士  
社会保険労務士

## 価格転嫁のススメ

### 内容

様々なモノ、サービスの価格が高騰している昨今、会社は従来どおり利益を生めているでしょうか？適正な価格転嫁を進めるために会社の現状を分析しましょう！

2月2日(月)16:00～17:00  
定員10名

## 賃上げ



コーディネーター  
鎌田 晶子  
中小企業診断士

## 賃上げ時代の収益力改善

人手不足、物価高が継続する中で、高水準の賃上げ目標が想定されています。  
企業が行うべき、価格交渉を含む収益改善、コスト管理のポイントをお伝えします。

2月3日(火) 14:30～15:30  
定員10名

## 経営改善



コーディネーター  
櫻田 誠二  
中小企業診断士

## 資金繰り・経営改善はここから ～決算書を知る講座～

日々の事業に邁進していると、意外とおろそかになりそうですが、決算書を読むことは大事な基本となります。金融機関担当者が着目する決算数字のポイントが知りたい！という声にお応えしますぜひご参加ください。

2月4日(水) 14:30～15:30  
定員10名

## 賃上・交渉



コーディネーター  
渡部 信子  
中小企業診断士

## 賃上げをチャンスに変える! 価格交渉で利益創出

内容  
最低賃金は8.4%上昇  
交渉時に持参する資料の作成

## IT活用



コーディネーター  
中野 智恵  
デザイン・SNS

## 販促物パワーアップ法 CanvaとAIを使いこなす

チラシ制作のためのコツ・ノウハウをお伝えします。  
テンプレートの選び方・AIへの  
聞き方 すべてコツをつかめば作  
るチラシ・パンフレットの集客力  
が格段にあがります。

2月10日(火) 16:00～17:00  
定員10名

## 経営改善



コーディネーター  
土田 茂  
認定SWOT分析  
コンサルタント

## 創業・新規事業に使える マーケティングの基礎講座

内容  
マーケティングを行うことは事業  
成功の鍵です！  
この講座では、特に創業や新規事  
業を行う際に役立つ内容について  
しっかりお伝えします！

2月13日(金) 14:30～15:30  
定員10名

## IT活用



コーディネーター  
秋元 英樹  
デザイナー

## ChatGPT 定番の質問文24選

「AIを仕事で使いたいけどどう  
使えばいいんだろう？」「他の  
人はどんな使い方してるんだろう？」  
そんな疑問に答えるAI初  
初心者必見のセミナーです。

2月16日(月) 14:30～15:30  
定員10名

## IT活用



コーディネーター  
青木 一幸  
ITコーディネーター

## IT運用「2026年問題」とは

IT分野でも毎年何らかの「問  
題」が囁かれています。2026年  
は運用に携わる人材と、現場に  
求められる構造改革です。まず  
は現状を整理して次のアクショ  
ンに備えるまでを解説します。

2月17日(火) 14:30～15:30  
定員10名



## 価格転嫁



## 価格転嫁と価格交渉術

コーディネーター 佐々木 雅樹  
行政書士 2月19日(木) 14:30~15:30  
定員10名

## 人手不足



## 入社1年目を定着させる現場マネジメント強化

内容  
① 入社初日～90日でやるべきこと  
② 上司・先輩・人事の役割分担  
③ 1on1個人面談のスキルアップ

コーディネーター 大森 麻美  
キャリアコンサルタント 2月20日(金) 14:30~15:30  
定員10名

## 経営改善



## 会計を知る 「決算書の読み方」

内容  
決算書は会社の実態を利害関係者に伝えるコミュニケーションツールです。相手が何を見ているか図解していきます。

コーディネーター 藤嶋 智  
中小企業診断士 2月24日(火) 14:30~15:30  
定員10名

## IT活用



## 「放置HPは「負債」になる」 AI時代に取り残されないための Web緊急点検

内容  
Webマーケティングルールは一変しました。AI時代に適応し、成果を出すには「情報の質」と「体験」の設計が不可欠です。今、経営者が押さえておくべき具体的な改修ポイントを提示します。

コーディネーター 富澤 稔  
デザイナー

2月25日(水) 14:30~15:30  
定員10名

## 収益力向上



## 販路開拓に足りないこと

内容  
・ひとの基本原理とは  
・販売に至る3つの壁とは  
・商談相手を販路に導く手順とは  
・備えるべき営業力とは

コーディネーター 佐藤 茂樹  
経営士 2月25日(水) 16:00~17:00  
定員10名

## 価格転嫁



## 付加価値を高める伝え方で 「価格転嫁」に納得感を

価格転嫁したいけど、踏み切れない…。お客さま離れが怖い…。  
そんな風に感じていませんか？  
強みを見直し、付加価値を高めることで「価格転嫁」しやすくなる  
ポイントをお伝えします。

コーディネーター 杉田 和可子  
コピーライター・編集者

2月26日(木) 14:30~15:30  
定員10名

## 経営改善



## スムーズな資金調達! 金融機関との交渉術

内容  
・プロパー貸出と保証協会付貸出の違い  
・経営者保証を理解してますか  
・金融機関の契約書について

コーディネーター 渡邊 光彦  
2月26日(木) 16:00~17:00  
定員10名

## 省力化



## SDGs経営のススメ！

内容  
昨今、関心が高まってきている  
「人的資本経営」との関連性が高い  
SDGsの考え方をテーマにご説明いたします。

コーディネーター 野中 健吾  
中小企業診断士

2月27日(金) 14:30~15:30  
定員10名

## 参加方法

- QRコードよりオンラインセミナーの特設ページへアクセスします。
- 参加したいセミナーのチラシをクリックし、申込フォームへアクセスします。
- 必要事項をご記入の上送信してください。
- 開催日直前に、参加URLが記載されたメールが届きます。
- 開催当日は、参加URLにアクセスしてご参加ください。

オンラインセミナー

特設ページは[こちら](#)▼



お問合せ  
は  
こちらへ

TEL 018-860-5605  
(受付／平日9時～17時)  
E-mail [akita.yorozu@bic-akita.or.jp](mailto:akita.yorozu@bic-akita.or.jp)

## 秋田県よろず支援拠点

〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1 秋田県庁第二庁舎2階  
公益財団法人あきた企業活性化センター 内