



# 2024年1月 オンラインセミナー相談会のお知らせ

- 開催日の3営業日前までにお申し込みください。＊キャンセルの場合は必ず前日までにお知らせください。
- 中小企業・小規模事業者または、それに類する方、創業予定者が対象のセミナーです。

## IT活用

### 押さえておきたい！ Instagram集客のコツ



Instagram集客で押さえておきたいコツについて解説します。持続可能な運営の仕方や投稿タイプ、ハッシュタグの選び方、コンテンツの質を高めるためにすべきポイントとは？

コーディネーター  
杉田 和可子  
クリエイティブディレクター

1月8日(水)14:00～15:00  
定員10名

## 人手不足

### 社員の満足度を高める 求人・採用のコツ



- ・従業員満足度の高い企業にはこれがある！
- ・求人票の書き方[仕事内容][会社の特長]
- ・求職者が増える時期
- ・求人票はどこに出す？

コーディネーター  
渡部 信子  
中小企業診断士

1月9日(木)14:30～15:30  
定員10名

## 人手不足

### 従業員のやる気を引き出す 仕組みづくりとは



従業員の職場定着と活力を引き出し企業の成長へとつなげる。従業員のキャリア形成や能力開発につながる企業内制度の活用について

コーディネーター  
大森 麻美  
キャリアコンサルタント

1月10日(金)14:00～15:00  
定員10名

## 売上拡大

### 今ある商品をもっと売れる 商品にしてみませんか。



今ある商品をもっと売れる商品にしてみませんか。小売店やバイヤーなど売ってくれる方々の思いとは？販路開拓に役立つことをお伝えします。

コーディネーター  
佐藤茂樹  
経営士

1月14日(火)14:00～15:00  
定員10名

## 経営改善

### 自社の「強み」を 時流に活かそう！



自社の「強み」は何ですか？それをどう時流に活かしますか？自社の強みを知り、それをどう時流に活かして事業を成長させるかについてのヒントが得られるようにポイントを絞ってお伝えします！

コーディネーター  
土田 茂  
事業承継マネージャー

1月17日(金)14:00～15:00  
定員10名

## 知的財産

### 情報財（著作権、知財等）を 活用する上での留意点



市場に溢れている情報を使い広告宣伝や情報発信する上で留意すべき点や活用にあたっての確認ポイントを案内します。

コーディネーター  
佐々木 雅樹  
行政書士

1月21日(火)14:00～15:00  
定員10名

## IT

### ペライチで自社のホーム ページを持とう！



いまやホームページなくしてビジネスはできません。難しい知識がなくても作れるペライチで自社のホームページを作ってみませんか？

コーディネーター  
秋元 英樹  
デザイナー

1月22日(水)14:30～15:30  
定員10名



## 経営改善

### 資金繰り管理・運用のための エクセルの活用



以下の方にお勧めします  
・もっと簡単に作成したい  
・自社に合った表を作りたい  
・作り方が分からない など  
資金繰り表を作成することで先々の経営を描くことができます。

コーディネーター  
加賀谷 勝臣  
中小企業診断士

1月23日(木)14:30~15:30  
定員10名

## 業務効率化

### 施策活用で業務効率化を目指 しましょう



人材確保がますます難しい時代、  
業務効率化に取り組む会社を応援  
する施策を紹介します。中小企業  
省力化投資補助金の他にも、幅広  
い情報をお伝えします。

コーディネーター  
鎌田 晶子  
中小企業診断士

1月24日(金)14:30~15:30  
定員10名

## IT活用/観光

### インバウンド初めの一歩② IT活用で集客、ファン作り



外国人のお客様を受け入れたいが  
何から準備したらいいかわからな  
い。集客に有力なIT活用方法を  
案内。ファン作りに役立つSNS。

コーディネーター  
中野智恵  
デザイン・SNS

1月27日(月)15:00~16:00  
定員10名

## IT

### LINEで集客力UP！初心者 向けコンテンツ制作



LINEを活用して、自社の商品や  
サービスに興味を持ってくれる潜  
在顧客を多く集めたいとお考えで  
すか？集客力を上げるコンテンツ  
制作しましょう。

コーディネーター  
富澤 稔  
デザイナー

1月28日(火)14:00~15:00  
定員10名

## 収益力向上

### 商品開発のポイントにつ いて



「お店の顔」となる商品やメ  
ニュー。値段が安く、売り易く、  
利益性の高い商品やメニューの開  
発を優先しがちです。ただそれだ  
けではお客様の満足は得られませ  
ん。買って頂く商品にするための  
ポイントを分かり易くお伝えしま  
す。

コーディネーター  
横山 哉子  
フードコーディネーター

1月30日(木)14:00~15:00  
定員10名



## 参加方法

1. QRコードよりオンラインセミナーの特設ページへアクセスします。
2. 参加したいセミナーのチラシをクリックし、申込フォームへアクセスします。
3. 必要事項をご記入の上送信してください。
4. 開催日直前に、参加URLが記載されたメールが届きます。
5. 開催当日は、参加URLにアクセスしてご参加ください。

## オンラインセミナー

特設ページはこちら▼



TEL 018-860-5605

(受付/平日9時~17時)

FAX 018-863-2390

E-mail [akita.yorozu@bic-akita.or.jp](mailto:akita.yorozu@bic-akita.or.jp)

## 秋田県よろず支援拠点

〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1 秋田県庁第二庁舎2階  
公益財団法人あきた企業活性化センター内

《路線バス》秋田駅より県庁市役所行き 県庁第二庁舎前下車  
《タクシー》秋田駅より約10分

お問合せ  
は  
こちらへ