

売るために必要不可欠！勘だけに頼らない

科学的マーケティング7選

勘や経験にばかり頼っていると再現性が見込めないまま、予算だけが湯水のように使われていく状況になりかねません。事業を再現性高く成功へ導くための科学的マーケティングメソッド7選を解説します。

こんな疑問にお答えします！

- ✓ そろそろマーケティングに慣れてきた頃だ
- ✓ マーケティングの効果があまり出ていないような気がしている
- ✓ 効率のいいマーケティングの手法について知りたい

オンラインセミナー

4月24日(水)

14:00-15:00

参加費 無料

講師 紹介

スペシャリスト
コーディネーター
杉田 和可子



PR/クリエイティブディレクター

編集者・ライターとして、ファッション誌からライフスタイル誌、モノ系雑誌、専門誌などの取材及び記事を執筆。地元秋田ではテレビ台本の執筆や情報番組のリサーチ等も経験。20年以上メディアに携わってきた知見をベースに「ブランディング/コンセプト強化/キャッチコピー等の言語化/PR広報戦略/WEB・SNS活用」等の支援を得意としています。

ご相談の
お申込みは
こちら

TEL 018-860-5605

(受付/平日9時~17時)

FAX 018-863-2390

E-mail akita.yorozu@bic-akita.or.jp

HPから
のお申込み



秋田県よろず支援拠点 (公益財団法人あきた企業活性化センター内)
〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1 秋田県庁第二庁舎2階

《路線バス》秋田駅より県庁・市役所行き 県庁第二庁舎前下車 《タクシー》秋田駅より約10分

