



2024年4月 オンラインセミナーのお知らせ

- 開催日の3営業日前までにお申し込みください。※キャンセルの場合は必ず前日までにお知らせください。
- 中小企業・小規模事業者または、それに類する方、創業予定者が対象のセミナーです。

人材育成



求人・面接・採用のコツ

- ・求人票の書き方～求職者はここを見ている
- ・面接～面接対応者の心得、判断材料
- ・採用～採用前のインターンシップ、リファラル採用、メンター制度



コーディネーター
渡部 信子
中小企業診断士

4月23日 (火)

<MicrosoftTeams>

14:00～15:00

定員10名

関係人口



インバウンド&中長期滞在など新しい観光需要&関係人口で町を活性化させるキッカケづくり
ワーケーション企画、インバウンド、中長期滞在、デジタルノマドの「受け入れ方」から「体制の整え方」など、+アルファの価値付のポイント



コーディネーター
中野 智恵
デザイナー

4月26日 (金)

<MicrosoftTeams>

14:00～15:00

定員10名

経営改善



省エネ活動を通じた社会貢献と利益確保の両立

省エネ活動を通じた社会貢献への取り組みのPR、エネルギーコストの削減を通じた利益向上、省エネ投資の施策活用について説明します



コーディネーター
加賀谷 勝臣
中小企業診断士

4月22日 (月)

<MicrosoftTeams>

14:00～15:00

定員10名

経営改善



製造業向け収益改善のための限界利益活用術

固定分解による限界利益と非財務情報との両面から取り組む経営改善手法



コーディネーター
佐々木 雅樹
行政書士

4月25日 (木)

<MicrosoftTeams>

14:00～15:00

定員10名

観光



商品プラン造成について

自社の魅力の棚卸をし、差別化された特性を活かして、集客へ向けた商品造成を行い、売上拡大につなげる方法を学びます



コーディネーター
大森 麻美
元じゃらん

4月11日 (木)

<MicrosoftTeams>

14:00～15:00

定員10名

マーケティング



勤や経験だけに頼らない科学的マーケティングメソッド7選

勤や経験にばかり頼っていると再現性が見込めないまま、予算だけが湯水のように使われていく状況に。事業を再現性高く成功へ導くための科学的マーケティングメソッド7選を解説します



コーディネーター
杉田 和可子
クリエイティブディレクター

4月24日 (水)

<MicrosoftTeams>

14:00～15:00

定員10名

●セミナー予定は随時Webサイトに掲載いたします。各セミナーのページにあるお申込フォームからご入力いただき、お申込ください。写真・動画撮影・録音不可となります。

Webサイトはこちら▶



TEL 018-860-5605

(受付/平日9時～17時)

FAX 018-863-2390

E-mail akita.yorozu@bic-akita.or.jp

秋田県よろず支援拠点

〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1 秋田県庁第二庁舎2階
公益財団法人あきた企業活性化センター内

《路線バス》秋田駅より県庁・市役所行き県庁第二庁舎前下車
《タクシー》秋田駅より約10分

お問合せ
は
こちらへ